



PLAN DE ACTUACIÓN 2012:

- Aumento nº de solicitudes tanto de usuarios como entidades sociales. un 10%.:
 - A tal efectos se procederá a la evaluación de los criterios actuales de aceptación de entidades receptoras .
 - Revisión y actualización de datos de todas las entidades receptoras ya existente
- **Recogida y distribución de 2.500.000 kg**
- Consolidación del Proyecto de Sensibilización en centros educativos y su ampliación dirigida hacia los miembros que componen la Universidad, como nuevo Patrono de Honor, para conseguir su implicación y colaboración con la entidad. Además la inclusión de nuestro proyecto educativo en los Programas de actividades completarias y extraescolares del Ayuntamiento de Oviedo y de Gijón nos permitirá llegar a unos 5.000 escolares y a través de ellos al claustro de profesores y a sus familias
- Consolidación del Proyecto de Sensibilización e implicación en empresas del sector alimentario, continuando con la segunda zona de trabajo: una nave cedida por Mercasturias para el aprovechamiento de



Fundación Banco de Alimentos de Asturias

productos alimenticios ofrecidos por las empresas ubicados en dicho recinto. Intentando superar los 120.000 kg conseguidos en el 2011

- Puesta en marcha de un nuevo proyecto de captación de empresas mecenaz en la región, con el objeto de la búsqueda de la implicación y el compromiso de las mismas con la entidad Fundación Banco de alimentos. Mediante dicho proyecto se podrá conseguir el capital económico necesario para aprovisionar a la Fundación de un almacén propio y estable
- La realización de cursos de formación dirigidos a voluntarios y personal laboral con el objeto de ofrecer una mayor eficacia y eficiencia en el trabajo realizado
- Distribución de 1.200.000 kg de alimentos procedentes del Plan 2012 de ayuda alimenticia entre las personas más necesitadas del reino de España
- Realización de campañas de captación de voluntarios para el desempeño de las diferentes actividades desempeñadas por la entidad: almacén, sensibilización en centros educativos, sensibilización en empresas y campañas de recogidas de alimentos.